

**ILVO****Instituut voor Landbouw en  
Visserijonderzoek**

SOCIO-ECONOMISCHE ONDERZOEKSCHEL VISSERIJ

**Eenheid: Dier - Visserij**  
**Eenheid: Landbouw en Maatschappij**Ankerstraat 1  
B-8400 Oostende, België  
Tel.: +32 59 342250  
Fax: +32 59 330629  
[www.ilvo.vlaanderen.be](http://www.ilvo.vlaanderen.be)**VERSEO**  
Socio-Economische Onderzoekscel Visserij**Koen Mondelaers**Eenheid Landbouw en Maatschappij  
[koen.mondelaers@ilvo.vlaanderen.be](mailto:koen.mondelaers@ilvo.vlaanderen.be)**Els Vanderperren**Eenheid Dier - Visserij  
Sectie Technisch Visserijonderzoek  
Sectie Biologie  
[els.vanderperren@ilvo.vlaanderen.be](mailto:els.vanderperren@ilvo.vlaanderen.be)**Ruben Verkempynck**Eenheid Landbouw en Maatschappij  
Eenheid Dier - Visserij  
Sectie Technisch Visserijonderzoek  
[ruben.verkempynck@ilvo.vlaanderen.be](mailto:ruben.verkempynck@ilvo.vlaanderen.be)**Wat is VISEO?**

VISEO is een ILVO-initiatief van de eenheden ILVO-Dier (o.l.v. Bart Sonck) – met secties Visserijbiologie (o.l.v. Els Torreele), Technisch Visserijonderzoek (o.l.v. Hans Polet) en Aquacultuur (o.l.v. Daan Delbare) – en ILVO Landbouw en Maatschappij (o.l.v. Ludwig Lauwers).

VISEO onderhoudt nauwe contacten met externe partners zoals het VLIZ, de ALVB, de Dienst Zeevisserij en de Rederscentrale.

**Waarom VISEO?**

De Belgische vissersvloot is actief in een complexe, veranderende en onzekere omgeving. Een socio-economische benadering dringt zich meer en meer op om mogelijke verbeteringen van competitiviteit van de Belgische Visserij te verkennen. Zowel bij het beleid, de sector en de wetenschap is er vraag naar meer socio-economisch wetenschappelijk onderzoek om de transitie naar een duurzame visserij, maar ook aquacultuur, te onderbouwen en te faciliteren.

Daarnaast wordt er binnen het “Data Collection Framework (DCF)” van de EU verwacht van de lidstaten dat ze, naast biologische data, bijkomend economische data verzamelen, om zo een meer geïntegreerd advies aan beleidsmakers mogelijk te maken. Een verdere optimalisatie van het verzamelen en het analyseren van deze economische data is hierbij essentieel.

Verder is er, net zoals in de landbouwsector, nood aan een meer participatieve onderzoeksbenadering in de visserij- en aquacultuursector.

Een samenwerking tussen ILVO-Visserij en ILVO-Landbouw en Maatschappij in de vorm van een Socio-Economische Onderzoekscel Visserij (VISEO) is de beste garantie voor een lange-termijn aanpak en de uitbreiding en versteviging van socio-economische kennis en expertise rond de visserijsector.

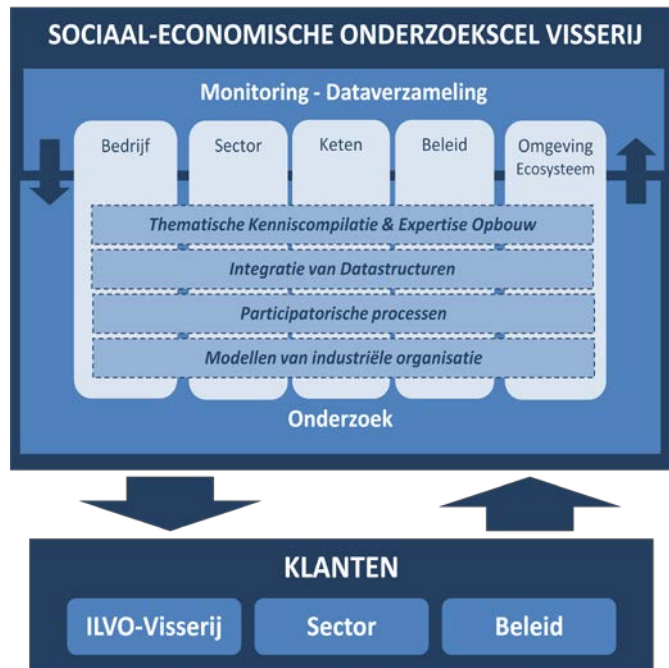
Daarnaast illustreert de werking van dit samenwerkingsverband duidelijk de ILVO 2020 strategie en haar eenheidsoverschrijdende onderzoeksprogramma's.

## Missie VISEO

VISEO wil kennis rond Techniek, Ecosysteem en Maatschappij samenbrengen in geïntegreerd en doelgericht sociaalwetenschappelijke onderzoek, dat tegemoet komt aan de noden van ILVO-Visserij, de visserijsector en het beleid.

## Onderzoeksmodel

Het onderzoeksmodel van deze cel bestaat uit twee luiken: 1) Monitoring en dataverzameling en 2) het onderzoek zelf. Deze twee luiken lopen over vijf analysesniveaus: 1) het bedrijf, 2) de sector, 3) de keten, 4) het beleid en 5) de omgeving (het ecosysteem).



## Onderzoeksthema's

- de optimalisatie van productie- en vangstprocessen, de afweging tussen milieu- en economische doelstellingen en de aanpassing van het bedrijf aan een veranderende omgeving (Bedrijfseconomisch onderzoek)
- transmissie van duurzaamheid, prijs, innovatie en kennis doorheen de keten (voor Ketenonderzoek)
- de marktpositionering van de Belgische visserijsector, lokaal gevangen (verse) vis versus geïmporteerde (kweek)vis en de impact van internationale evoluties in vis- en grondstofprijzen (onderzoek naar de sector in een internationale marktomgeving)
- de impact van beleidsinstrumenten op de competitiviteit van de sector en omgeving (quota, visserij-inspanning, discards, ...) en beleidstransities (onderzoek naar de impact van beleid op de competitiviteit van sector en omgeving)

VISEO staat open voor diverse voorstellen tot samenwerking met andere onderzoeksinstituten en met de sector, rederij, keten en beleid.

